

Heden & Fjorden har i perioden 20/10-2014 til 20/1-2015 samarbejde med Projekt "Videnformidling og Dialog via nye kanaler" om at drive en blog. Dette notat beskriver forløbet.

Vi havde i Heden & Fjorden en del overvejelser om sociale medier, men brugte dem ikke. Dorte Marcussen, Projektleder SEGES og Christian Werlauff, Projektkonsulent kontaktede os i efteråret 2014 for at høre, om vi ville være en del af Projekt Videnformidling og Dialog via nye kanaler.

Det syntes vi lød meget interessant. Vi lavede derfor en plan for vores indsats. Hvem skulle skrive indlæg? hvad skulle de indeholde? Hvor mange skulle vi skrive? Hvordan ville vi følge op på forløbet? Vi lavede test-indlæg og brugte en del tid på at diskutere, hvordan vi skulle håndtere eventuelle dialoger på bloggen. Vi lavede også retningslinjer for, hvad man måtte skrive på en blog.

Så gik vi i gang, og skrev indlæg gennem tre måneder. Vi reklamerede for bloggen på vores hjemmeside og skrev om bloggen i vores nyhedsmails. De tre økonomirådgivere, som lavede indlæggende, syntes det var rigtig spændende. Deres indlæg var aktuelle, relevante og godt skrevet. Sproget var tilstræbt at være meget personligt. Desværre var det vanskeligt, at få mange til at læse indlæggene.

Efter de tre måneder besluttede vi at bevare måde som rådgiverne skrev på. Derfor er vi nu i gang med at udvikle et modul til vores hjemmeside, hvor rådgiverne kan skrive indlæg i blog-facon. Der vil dog ikke være mulighed for at svare på indlæggene, da vi ikke mener, det vil blive benyttet. Derimod har vi i perioden både oprettet en facebook-side og Twitterprofil. Her vil vi holde dialogen.

Det skal nævnes at Dorte Marcussen og Christina Werlauff begge har været meget behjælpelige med råd og tekniske support gennem hele forløbet.

Fra Heden & Fjorden takker vi for, at vi måtte være en del af projektet. Det har uden tvivl være en stor hjælp til at skubbe os i gang med hele forløbet om sociale/digitale medier.

Mvh

Kristian Goul

Projektchef, Heden & Fjorden

